

Joint au présent bulletin vous trouverez un questionnaire pour nous permettre la mise à jour des fichiers du club, la convocation à l'**Assemblée Générale** le jeudi 20 janvier 2022 et l'appel à cotisation.

Dès réception, n'attendez pas ! Adressez-nous en retour le questionnaire dûment rempli, votre Pourvoir pour l'assemblée générale au cas où vous ne pouvez être présent et votre cotisation 2022.

Les responsables bénévoles du Club

L'association « **CLUB PHILATELIQUE FNACA** » est dirigé par un Conseil d'Administration élu par les adhérents au cours de l'Assemblée Générale 2020.

Conseil d'Administration

BRACCO Claude	DUBOIS Chantal	RIPOUTEAU Pierre
BROCHETON Bernard	LEBERT Annie	ROSENBAUM Robert
CANUT Bernard	MOLINARI Pierre	VATTEPAIN Pierre
CAPELLE Roger	REITZER Marcelle	

Vérificateurs aux comptes :

BROCHETON Bernard-**THIEULIN** Bernard

Bureau du Conseil d'Administration

Président	MOLINARI Pierre
Trésorier	RIPOUTEAU Pierre
Secrétaire	DUBOIS Chantal
Circulations	CANUT Bernard
FNACAPHIL	LEBERT Annie
Achats, Offres	BRACCO Claude

Bulletin édité par le Club Philatélique FNACA

37-39 rue des Gâtines - 75020 Paris fnacaphil@lapost.net

Site www.fnacaphil.fr Dépôt légal I.S.S.S.N. N° 1628 2116

SIREN 760 648 370 - SIRET 760 648 371 00013

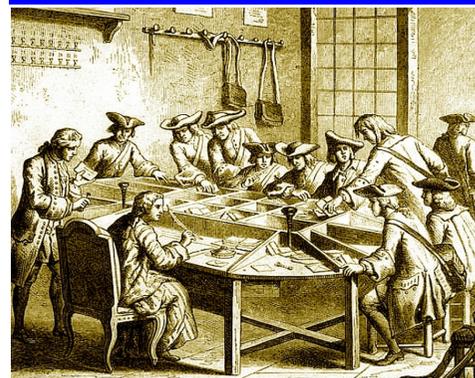
Association sans but lucratif déclaré à la Préfecture de Police de Paris
le 12 décembre 1984 - Journal Officiel du 2 janvier 1985

FNAC@PHIL

Bulletin du Club Philatélique FNACA

N° 120 – 4^{ème} trimestre 2021

Le volume du courrier diminue, le prix du timbre augmente !



En 1770 le tri du courrier et la ventilation en fonction des destinataires par un service privé strictement parisien, était effectuée manuellement et ensuite il était remis au Postillon, qui de relais en relais parvenait à destination. C'est en 1830 le lancement officiel de la distribution du courrier (puis la *loi Sapey de juin 1929*).

Depuis, **La Poste** assure ce service universel du courrier (*défini par une directive européenne de 1997*) et à ce titre, elle distribue et relève les lettres en tout point du territoire, six jours sur sept...

Avec le développement du numérique, le volume du courrier baisse, année après année. En 2020, la crise sanitaire a accentué le phénomène.



(suite page 2)

Le volume du courrier diminue, le prix du timbre augmente !

L'avenir

En 2006 un particulier expédiait (en moyenne) 88 courriers (lettres, cartes postales, etc.) et en recevait près de 300 dans l'année.

Aujourd'hui **COMBIEN** vous expédiez de lettres et **COMBIEN** en recevez-vous ?...

Conserver sur le long terme ce socle du **service postal universel**, toujours plus déficitaire à mesure que les volumes de courrier baisseront, ne sera pas chose aisée.



En vue J + 3

Des études en cours envisagent de modifier cette cadence, comme cela a déjà été fait dans les grandes villes, le siècle dernier, en effectuant une seule distribution, et une seule levée des boîtes à lettres.

À terme La Poste envisage de ne distribuer plus que trois ou quatre milliards d'objets à l'horizon 2030.



En 2017, le traitement du courrier est désormais automatisé à 90%, avec des machines capables de trier jusqu'à 50.000 plis à l'heure.



L'an passé, La Poste a réalisé une excellente opération financière en absorbant la très rentable **CNP Assurances**.

La **Caisse des Dépôts et Consignations (CDC)** à son tour a absorbé le groupe **La Poste** en devenant l'actionnaire majoritaire se substituant ainsi à l'État ...



PRIX DU TIMBRE : UN SYMBOLE FORT !

Certes, cela ne grève pas fondamentalement le pouvoir d'achat des Français, mais le prix du timbre est un peu comme celui de la baguette : hautement symbolique.

Chacune de ses augmentations est largement commentée et critiquée !

Elle mise désormais sur le transport des colis (*en plein boom*) et, surtout, sur son activité banque et assurance à travers la **Banque postale**.



Malgré tout, l'opérateur doit continuer à maintenir en vie son activité courrier au titre du **service universel**.

Le gouvernement n'a pas souhaité que l'on réduise le réseau des 17 000 bureaux de Poste ni que l'on touche aux tournées...

La prochaine augmentation du prix du timbre (*1^{er} janvier 2022*) sera de **11,8 %**, il avait déjà grimpé de **10,3 %** en **2020**, et a flambé de **138 %** en dix ans, soit dix fois plus que l'inflation !

Voici les principaux tarifs en 2022 (équivalant en francs) :

Lettre ECOPLI	1,14 € (7,50 Fr)
Lettre VERTE	1,16 € (7,60 Fr)
Lettre PRIORITAIRE	1,43 € (9,40 Fr)
Lettre à l' INTERNATIONAL	1,65 € (10,80 Fr)
Lettre RECOMMANDEE 1	4,55 € (27,90 Fr)
COLISSIMO (< 250 gr)	4,95 € (32,50 Fr)

Sources : La Poste, Tanguy/Max-PPP, Le Monde, Pixbay, Le Canard Enchaîné, , internet...

Pierre Molinari



Les curiosités de la langue française...

Au cours de la pandémie du COVID-19 nous portons des masques pour éviter les « postillons »...

Dans un autre domaine, celui de la musique, dans une symphonie de Gustav Mahler, on trouve un « solo écrit pour cor de postillon »...



Le cor de postillon était utilisé jadis par les conducteurs des diligences postales pour annoncer leur passage.

Il faut noter qu'il figure encore de façon stylisée sur des panneaux routiers dans les pays alpins.

Donc, quel est le lien entre le conducteur des diligences postales et les projections buccales ?

Considérer que ces dernières sont des « messagers » expédiés à tout vent ? ! Ceci nous conduit à poser la question : d'où provient le mot POSTE ?...

Ce mot nous vient de l'italien *posta*. Il a suivi l'histoire de l'acheminement et de la distribution du courrier, qui d'abord désignait l'ensemble des coursiers à cheval chargés du transport des lettres.

Au XVIII^e siècle est apparu le mot « postier » désignant l'employé des postes, alors que le terme postillon arrive en français au XVI^e siècle, lui aussi issu de l'italien « *postiglione* », la personne qui conduit les chevaux de la poste...

En résumé, les postillons de salive qu'on s'efforce de contenir avec un masque et le postillon ancêtre de nos postiers actuels descendent bien, en français du même arbre généalogique !



50 ans de la Marianne de Béquet !

Lors du salon philatélique d'automne la Marianne de Béquet a été mise à l'honneur dont les timbres à 45 et 50 centimes furent émis en janvier 1971.

Le 4 janvier 1971 un nouveau tarif postal entre en vigueur avec l'augmentation de dix centimes du courrier de moins de 20gr.



À cette occasion une nouvelle figurine fait son entrée : la **Marianne de Pierre Béquet** !

Le dessinateur s'est inspiré du profil de son épouse pour dessiner cette nouvelle Marianne, volontairement épuré, afin de faciliter le travail des services de tri. La réforme de 1969 entre

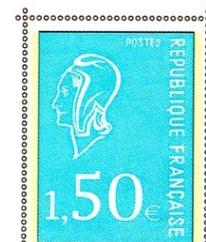
distingue désormais deux types de courrier : le courrier **urgent** (*figurines rouges*) et les **plis non urgents** (*timbres verts*).

Près d'une vingtaine de tirages seront surchargés de bandes phosphorescentes, entre 1970 et 1977, en vue de l'automatisation du tri.



Cette nouvelle figurine déplaît au public, la presse s'en fait l'écho.

Cette série est retiré de la vente et remplacée par une nouvelle série : les **Sabines** en juin 1978.

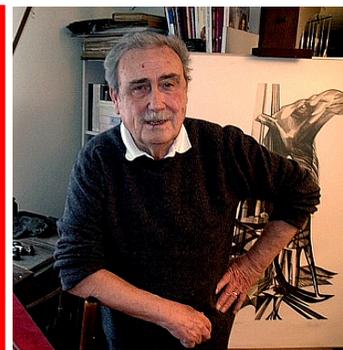


50 ans
DE LA MARIANNE
DE BÉQUET

Carnet des 50 ans de la Marianne de Béquet émis par la Poste.

Pierre Béquet né le 27 octobre 1932 est décédé le 21 décembre 2012 à l'âge de 80 ans dans la ville où il était né : **Versailles**.

Dessinateur et graveur de timbres-poste il a réalisé pour la Poste en France, et pour d'autres nombreux pays et les TAAF plus de 700 timbres !



Les offres du club...

FRANCE

Roulettes bandes de 11 Marianne de Becquet, Sabine, Liberté **au 1/3 de la cote.**
(pour Sabine, gomme brillante sur demande.)

Carnets de timbres : - n° 1501 au n° 1519 **au 1/3 de la cote**
- n° 1520 au n° 1527 **remise 50 %**

Timbres Service : du n° 15A au n°176 164 timbres **155 €** (sans charnières)

Adhésifs : Cœurs Chanel la paire **6 €**
Année du Buffle 2009 paire grand format **8 €**
Paire petit format **5 €**
Carnet TVP Vert 50 ans **3 €**

Année complète 2013 du n° 4711 au n° 4831 123 timbres (*) **180 €**
(*) sauf F4774A et F4774B

Emission de Bordeaux oblitérés *Classiques de France, tous les timbres sont signés, marges régulières. (Neufs disponibles sur demande)*

n° 39A	275 €	prix	105 €
n° 39B	220		85 €
n° 39C	175		69 €
n° 40B	330		129 €
n° 41B	350		135 €
n° 42B	220		85 €
n° 43A	90		33 €
n° 43B	110		41 €
n° 45A	130		50 €
n° 45B	100		38 €
n° 47	280		108 €
n° 48	160		59 €
n° 49	350		135 €

Les offres précédentes restent valables sauf LES ORPHELINS 1ère SERIE
Prix inchangé pour le 216 qui cote 290 €

Les offres précédentes restent valables

BON de COMMANDE (FNACAPHIL N° 120 - 1er T)

N° d'adhérent : Nom :

N° du lot/nom : prix : €

N° du lot/nom : prix : €

N° du lot/nom : prix : €

TOTAL : € frais d'envoi offerts

Adressez vos commandes en précisant le N° du timbre ou du lot accompagné d'un chèque à l'ordre de :

**CLUB PHILATELIQUE
FNACA
39 rue des Gâtines
75020 Paris.**

Toujours plus !

Dans les années 1980 des adhérents de la **FNACA** (*Fédération Nationale des Anciens Combattants en Algérie, Maroc et Tunisie*) décidaient de se rassembler pour parler philatélie et échanger des timbres dans une instance informelle.

Parvenus à près d'une quarantaine de personnes, il fut décidé en 1985 de créer une association agréée et déclarée, le **CLUB PHILATELIQUE FNACA !**

Entre 1998 et 2000 nous avons enregistré **378 adhérents**, faisant de notre association une des plus importantes des clubs philatéliques ! À la clôture de l'année 2020 on dénombrait **174 adhérents**...

On peut estimer qu'à 90 % les membres sont aussi adhérents de la **FNACA**. Cette troisième génération d'anciens combattants a pris au fil du temps... des années !

Nombre de ceux-ci nous ont quittés (*la dure « loi biologique »*) ou bien ont démissionné pour des raisons diverses.

Et la pandémie que nous venons de vivre n'a fait qu'empirer le fonctionnement du club comme de toutes les associations...

Vous êtes nombreux, encore, à vous pencher sur vos collections, et pour se faire vous faites appel soit

aux **circulations** que nous avons mises en place dès 1985, soit en utilisant les **offres du club**.

Nous avons décidé de faire **en-core plus !** À partir de janvier 2022 nous mettons en route le **service mancoliste** vous permettant de nous adresser vos besoins en timbres.

En page 4 ci-après nous vous donnons le détail du fonctionnement de cette nouvelle opportunité !

Nous avons réalisé un questionnaire en 2014, mais depuis, nous avons constaté que nombre d'adhérents ont modifié le type et mode de collection.

Pour mettre à jour notre fichier « **collections** » nous lançons à nouveau ce questionnaire et nous vous demandons à tous (*utilisateurs ou non des circulations...*) de **bien vouloir le remplir et nous l'adresser par retour**.

Joint au présent bulletin vous trouverez la convocation pour l'**Assemblée Générale** annuelle avec le dit questionnaire, et l'appel à cotisation 2022 qui reste toujours la moins élevée des associations philatéliques !

Au plaisir de vous lire !

Pierre Molinari

Le club vous propose un nouveau service !

Grâce à votre fidélité, notre Club Philatélique figure parmi les plus importants du pays. Nous sommes tous bénévoles depuis « de nombreuses années... ». La cotisation de 12 € n'a pas augmenté depuis 15 ans (!) et reste parmi la plus modique des associations.

Votre contribution aux divers prélèvements (*circulations,*

offres...) a permis tout au long des années une comptabilité saine. Nous avons toujours essayé d'améliorer les services proposés aux adhérents afin de continuer nos activités. En complément des carnets de circulation et des offres du club, nous vous proposons désormais une nouvelle formule personnalisée :

- **Vous établissez votre mancoliste pour les timbres de France, Andorre, Monaco, Terres Australes.**
- **Vous recevrez un carnet composé des timbres de votre mancoliste.**
- **Vous ne prélevez que les timbres que vous souhaitez.**
- **Avec le carnet, vous recevez une pochette de timbres pour le retour, ainsi vous n'aurez aucun frais d'envoi.**

Nous pensons pouvoir répondre à 90% de vos demandes ! Cette nouveauté, pratiquement aucun autre Club vous la propose ! De plus, vous serez certains de la qualité, l'authenticité et du prix le plus juste.

Les voitures des « PTT » étaient de couleur grise. En 1960 la décision a été prise que désormais les véhicules seraient de couleur jaune.

Savez vous pourquoi ?

(celui qui donnera la bonne réponse recevra un timbre d'un centime !)

Réponse au prochain bulletin.



Avis et conseils de Claude

Le catalogue Yvert & Tellier France 2022 :

Pour sa 126^{ème} édition, l'éditeur continue d'améliorer son catalogue de près de 1600 pages.

Ce volume représente un outil précieux et incontournable pour tout collectionneur.

En ce qui concerne la cotation des timbres « classiques » « semi-modernes » et « modernes », les nouvelles cotations ont été confiées à des négociants qui privilégient évidemment leurs intérêts.

A mon avis, les cotes de la période « classique » sont justifiées.

Pour les « semi-classiques », malgré quelques hausses, ils sont dans l'ensemble sous-estimés, bien que les « Semeuse », « Mouchon », « Merson », ou première série des « Orphelins » soient parfois difficiles à se procurer. De nombreuses cotes seraient à revoir pour cette période.

Du côté des timbres « modernes » en revanche, pour les blocs-carnets aux tirages limités, les cotes me paraissent sur évaluées au bénéfice des professionnels.

La rubrique « Libération » est à éviter car, hélas, beaucoup de timbres **sont faux**, il ne faut acquérir les timbres portant sur ce sujet qu'après expertise. A signaler quelques petites erreurs que vous pourrez facilement corriger comme page 486 pour le timbre n°948 « Monge », la cotation « neuf sans charnière » ne figure pas...

Il me semble souhaitable qu'à l'avenir la Maison Yvert & Tellier assure elle-même la rédaction des cotations.

Dans les « offres du Club » la première série « Orphelins » a été proposée alors que nous étions avertis de l'augmentation de sa cote sur le catalogue 2022.

Claude BRACCO

(suite de la première page)

Entre 2009 et 2019 le volume du courrier traité par La Poste est passé de 18 milliards à 9,1 milliards d'objets, et en 2020 à 7,1 milliards !

Le courrier représente moins de 18% dans les recettes du groupe public, alors qu'il représentait 60 % de chiffre d'affaires en 2002.

On constate qu'aujourd'hui ce sont les entreprises qui expédient du courrier à 95 %,



Type du trafic du courrier en 2020 (en millions) :

Lettres	11.360 (dont 42 % écopli)
Courrier publicitaire	4.436
Presse	1.902
Divers	692
TOTAL	18.390.000



La Poste est une des premières entreprises du pays avec 210.000 salariés dans l'hexagone.

Pourtant les effectifs des facteurs ont reculé au fil des ans de 100.000 à 70.000 en l'espace de quinze ans.

Leurs missions ont été élargies avec la livraison des « colissimo ».

(suite pages 6-7)

Philatélistes, collectionneurs, anciens philatélistes, curieux... sont nombreux ceux qui se procurent, chaque année, le « *Livre des timbres* » dans le quel on retrouve la totalité des émissions de l'année, avec un texte explicatif, des photos.

Le Livre Des Timbres 2021

Avec ou sans timbres le Livre des timbres 2021 a été mis en vente fin octobre (sans timbres) et le 22 novembre avec timbres-poste inclus.



En cadeau
le marque
page illustrant la
photo du
film !



- + 1 livre de 152 pages avec l'ensemble des timbres et blocs de l'année
- + 1 étui cartonné de protection
- + 1 cadeau ! Un marque-page